


|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|            |  |
|------------|--|
| Дисциплина | Инструменты бизнес аналитики             |
| Факультет  | Экономики                                |
| Кафедра    | Экономическая безопасность, учет и аудит |
| Курс       | 4  |

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»  
*код направления (специальности), полное наименование*

Специализация «Диагностика и обеспечение экономической безопасности»  
*полное наименование*

Форма обучения очная, заочная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.


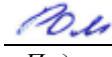
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО                         | Кафедра | Должность,<br>ученая степень, звание |
|-----------------------------|---------|--------------------------------------|
| Нуретдинова Юлия Викторовна | ЭБУи А  | К.э.н., доцент                       |

| СОГЛАСОВАНО   | СОГЛАСОВАНО  |
|---|--|
| Заведующий кафедрой,<br>реализующей дисциплину<br>кафедра ЭБУиА   | Заведующий выпускающей кафедрой<br>кафедра ЭБУиА   |
|  / <u>Романова И.Б.</u> /<br><i>Подпись</i> / <i>ФИО</i><br>«22 » июня 2023 г. |  / <u>Романова И.Б.</u> /<br><i>Подпись</i> / <i>ФИО</i><br>« 22 » июня 2023 г. |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков организации бизнес-анализа развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирования представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- развития алгоритмического и логического мышления;
- применения когнитивных моделей анализа данных;
- использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- разработки прикладных систем анализа данных.


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инструменты бизнес аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций  |
|---|---|
| ПК –1 Способен анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы | <p><b>Знать:</b> методы расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации и ее подразделений</p> <p><b>Уметь:</b> производить расчеты финансово-экономических показателей обосновывать полученные выводы о фактов хозяйственной деятельности организации</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчетов финансово-экономических показателей и использовать их данные для улучшения деятельности организаций</p> |
| ПК-2 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации   | <p><b>Знать:</b> методы расчетов и анализа которые используются при формировании стратегических и оперативных планов</p> <p><b>Уметь:</b> использовать данные полученные в результате расчетов финансово-экономических показателей при формировании стратегических и оперативных планов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов</p>                      |

## 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4


#### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

| Вид учебной работы  | Количество часов (форма обучения - очная) |                     |   |   |
|---|---|---------------------|---|---|
|   | Всего по плану                            | В т.ч. по семестрам |   |   |
|   |   | 8                   | 9 | - |
| 1   | 2   | 3                   | 4 | 5 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем                          | 48*                                       | 48*                 |   | - |
| Аудиторные занятия:   | 48*                                       | 48*                 |   | - |
| Лекции  | 16  | 16                  |   | - |
| Практические и семинарские занятия                                      | 32  | 32                  |   | - |
| Лабораторные работы (лабораторный практикум)                            | -   | -                   |   | - |
| Самостоятельная работа  | 60*                                       | 60*                 |   | - |
| Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат) | 36  | 36                  |   | - |
| Курсовая работа   | -   | -                   |   | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                          | Экзамен                                   | Экзамен             |   | - |
| Всего часов по дисциплине   | 144*                                      | 144*                |   | - |

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

Форма обучения - заочная

| Вид учебной работы  | Количество часов (форма обучения - заочная) |                  |    |    |
|---|---|------------------|----|----|
|   | Всего по плану                              | В т.ч. по курсам |    |    |
|   |   | 9                | 10 | 11 |
| 1   | 2   | 3                | 4  | 5  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем                          | 14*   | 14*              | -  | -  |
| Аудиторные занятия:   | 14*   | 14*              | -  | -  |
| Лекции  | 4*  | 4*               | -  | -  |
| Практические и семинарские занятия                                      | 10*   | 10*              | -  | -  |
| Лабораторные работы (лабораторный практикум)                            | -   | -                | -  | -  |
| Самостоятельная работа  | 121*  | 121*             | -  | -  |
| Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат) | 9   | 9                | -  | -  |
| Курсовая работа   | -   | -                | -  | -  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                          | Экзамен                                     | Экзамен          | -  | -  |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |


|                           |      |      |   |   |
|---------------------------|------|------|---|---|
| Всего часов по дисциплине | 144* | 144* | - | - |
|---------------------------|------|------|---|---|

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная


| Название разделов и тем   | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |          |                        | Форма текущего контроля знаний |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------|--------------------------------|
|   |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Контроль | Самостоятельная работа |                                |
|   |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |          |                        |                                |
| 1   | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7        |                        |                                |
| 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта | 21    | 2                    | 5                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |
| 2. Аналитические инструменты получения исходных данных  | 21    | 2                    | 5                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |
| 3. Инструменты финансовой аналитики   | 21    | 2                    | 5                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |
| 4. Анализ рынка   | 21    | 2                    | 5                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |
| 5. Анализ клиентов  | 20    | 2                    | 4                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |
| 6. Анализ сотрудников   | 21    | 3                    | 4                              | -                               | 1                             | 5        | 9                      | Опрос, тестирование            |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

|                                     |            |           |           |   |          |           |           |                     |
|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|----------|-----------|-----------|---------------------|
|                                     |            |           |           |   |          |           |           | ние                 |
| 7. Анализ операционной деятельности | 19         | 3         | 4         | - | 2        | 6         | 6         | Опрос, тестирование |
| <b>Итого</b>                        | <b>144</b> | <b>16</b> | <b>32</b> |   | <b>8</b> | <b>36</b> | <b>60</b> |                     |

Форма обучения заочная

| Название разделов и тем   | Всего      | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |          |                        | Форма текущего контроля знаний |
|---|------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------|------------------------|--------------------------------|
|   |            | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Контроль | Самостоятельная работа |                                |
|   |            | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |          |                        |                                |
| 1   | 2          | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7        |                        |                                |
| 1. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта | 19,5       | 0,5                  | 1                              | -                               | -                             | 1        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 2. Аналитические инструменты получения исходных данных  | 19,5       | 0,5                  | 1                              | -                               | 1                             | 1        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 3. Инструменты финансовой аналитики   | 21,5       | 0,5                  | 2                              | -                               | 1                             | 2        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 4. Анализ рынка   | 21         | 1                    | 2                              | -                               | 1                             | 1        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 5. Анализ клиентов  | 20,5       | 0,5                  | 2                              | -                               | 1                             | 1        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 6. Анализ сотрудников   | 20,5       | 0,5                  | 1                              | -                               | 1                             | 2        | 17                     | Опрос, тестирование            |
| 7. Анализ операционной деятельности   | 21,5       | 0,5                  | 1                              | -                               | 1                             | 1        | 19                     |                                |
| <b>Итого</b>  | <b>144</b> | <b>4</b>             | <b>10</b>                      |                                 | <b>6</b>                      | <b>9</b> | <b>121</b>             |                                |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

#### **Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта**

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в управлении. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

#### **Тема 2. Аналитические инструменты получения исходных данных**

Сферы применения бизнес аналитики. Возможности систем бизнес аналитики. Прикладные задачи бизнес аналитики. Аналитические инструменты получения исходных данных.

#### **Тема 3. Инструменты финансовой аналитики**

Цели развития компании. Факторы, определяющие выбор стратегии развития бизнеса. Финансовые цели компании. Финансовая стратегия компании, ее особенности. Общие подходы к стратегическому анализу. Роль SWOT-анализа в разработке стратегических целей компании. Жизненный цикл компании и характеристика его основных этапов. Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия на разных стадиях жизненного цикла компании. Основные финансовые показатели на разных этапах жизненного цикла компании. Роль финансового анализа в выработке и принятии финансовой стратегии компании.

#### **Тема 4. Анализ рынка**

Классификация рынков. Исследование потребителей, исследование конкурентов, исследование посреднических структур, исследование товаров, исследование цены, исследование системы продвижения, исследование конъюнктуры рынка. Этика рынка, профессиональная этика, экономическая этика ("деловая этика", "этика бизнеса").

#### **Тема 5. Анализ клиентов**


Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов. Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике. Позиционирование клиентов по прибыльности оптимизация портфеля клиентов.

#### **Тема 6. Анализ сотрудников**

Кадровый потенциал сотрудников организации и его составляющие. Информационное обеспечение анализа и аудита кадрового потенциала. Методы аудита кадрового потенциала. Основные показатели, используемые в аудите кадрового потенциала. Анализ численности и структуры работников. Среднесписочная и явочная численность персонала. Профессионально-квалификационная, функциональная, социально-демографические структуры персонала организации. Анализ соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития. Оценка работников организации с точки зрения степени их соответствия требованиям работы, организации. Цели, критерии и методы оценки персонала.

#### **Тема 7. Анализ операционной деятельности**

Операционный анализ как элемент управления деятельностью предприятия. Учетные и внеучетные источники экономической информации. Классификация затрат по составу, по видам, по статьям калькуляции, по местам возникновения и т. д. Методы дифференциации затрат. Анализ безубыточности производства.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта

#### Вопросы:

- 1 Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
- 2 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
- 3 Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
- 4 Основные принципы организации анализа.
- 5 Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.

#### Задача:

Предположим, что запас надежности равен 15% по уровню цены. Договорная цена за единицу продукции — 13,5 руб. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида (А) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1,5 млн. шт. Проектная минимальная цена составляет 13,5руб. Выручка от реализации продукции при стопроцентном использовании мощности по выпуску продукции и при проектном уровне договорной цены составляет 12,5 млн. руб. Полная сумма переменных затрат при стопроцентном уровне использовании мощности по выпуску продукции составляет - 6500000руб. Сумма постоянных расходов -3280000руб. возможное увеличение постоянных расходов 650000 руб., или 10% от проектной суммы переменных расходов. Рассчитать массу прибыли, которую получит предприятие от реализации инвестиционного проекта и провести анализ изменения производственных затрат на точку безубыточности при различных вариантах бизнес-плана. Обоснуйте выбор варианта бизнес-плана с учетом возникших преимуществ и сделайте выводы.

### Тема 2. Аналитические инструменты получения исходных данных

#### Форма проведения: семинар, дискуссия.


#### Вопросы:

- 1.Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.
- 2.Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.
- 3.Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.
- 4.Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.
- 5.Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.
- 6.Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

**Задание 1.** Для определения влияния на деятельность фирмы конкретных заинтересованных сторон можно воспользоваться известной зависимостью степени такого влияния от двух характеристик стейкхолдера — власть и интерес. При этом власть стейкхолдера определяется его способностью оказывать воздействие на организацию и ее политику. А его интерес характеризуется мотивацией и желанием влиять на эту организацию. Поэтому наиболее влиятельным заинтересованным лицом будет стейкхолдер, обладающий самым высоким уровнем власти и самой большой заинтересованностью.

Проведите по десяти-балльной шкале балльную экспертную оценку параметров «власть» и «интерес» перечисленных ниже стейкхолдеров производственной коммерческой организации, являющейся публичным акционерным обществом. Определите степень влияния каждого из стейкхолдеров и расставьте приоритеты для учета



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

их требований. Выявите группы стейкхолдеров, которые потенциально могут оказаться в конфликтных ситуациях при выборе направлений стратегического развития компании.


| Заинтересованные стороны                      | Власть | Интерес | Влияние |
|---|--------|---------|---------|
| Владелец контрольного пакета акций            |        |         |         |
| Менеджмент организации                        |        |         |         |
| Органы государственного управления и контроля |        |         |         |
| Заказчики продукции                           |        |         |         |
| Исполнительный персонал организации           |        |         |         |
| Акционеры-миноритарии                         |        |         |         |
| Поставщики сырья и комплектующих изделий      |        |         |         |
| Кредитующий банк                              |        |         |         |
| Местное сообщество и СМИ                      |        |         |         |

**Задание 2.** В ходе анализа круга заинтересованных сторон акционерного общества — компании по производству медицинского оборудования были получены экспертные оценки по десятибалльной шкале параметров «власть» и «интерес» каждой из выделенных групп ее стейкхолдеров. Используя эти балльные оценки, необходимо обосновать выбор вариантов стратегии для работы компании с различными заинтересованными сторонами ее бизнеса. Для этого составьте матрицу стейкхолдеров (рис. 1.), в которой сгруппируйте их на четыре группы А, В, С и D, указав в каждом из четырех квадрантов матрицы наименование соответствующих заинтересованных сторон.

| Заинтересованные стороны                      | Власть | Интерес |
|---|--------|---------|
| Владелец контрольного пакета акций            | 10     | 10      |
| Топ-менеджмент организации                    | 8      | 7       |
| Органы государственного управления и контроля | 9      | 8       |
| Заказчики продукции                           | 7      | 8       |
| Исполнительный персонал организации           | 4      | 8       |
| Акционеры-миноритарии                         | 3      | 9       |
| Поставщики сырья                              | 6      | 6       |
| Поставщики комплектующих изделий              | 8      | 6       |
| Кредитующий банк                              | 5      | 8       |
| Местное сообщество и СМИ                      | 2      | 5       |

При этом высоким уровнем параметров «власть» и «интерес» будем считать балльную оценку шесть и выше. А низким уровнем — менее шести баллов. Охарактеризуйте состав каждой из выделенных групп стейкхолдеров. Предложите политику взаимодействия компании с каждой из групп.



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

### Тема 3. Инструменты финансовой аналитики

Форма проведения: семинар, дискуссия.

**Вопросы:**

1. Охарактеризуйте суть инструмента прогнозная аналитика по продажам.
2. Охарактеризуйте суть инструмента клиентская рентабельность.
3. Охарактеризуйте суть инструмента продуктовая рентабельность;
4. Охарактеризуйте суть инструмента «факторы ценности».
5. Перечислите финансовые аналитические показатели (темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты).

**Задание 1.** Проведите анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли организации и сформулируйте соответствующие выводы.

| Показатель                 | Год      |     |          |     |          |     | 2хх3 в % к<br>2хх1 |
|----------------------------|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------------------|
|                            | 2хх1     |     | 2хх2     |     | 2хх3     |     |                    |
|                            | тыс.руб. | %   | тыс.руб. | %   | тыс.руб. | %   |                    |
| Выручка от реализации      | 12342    | 100 | 18246    | 100 | 23568    | 100 |                    |
| Себестоимость продаж       | 7898     |     | 9263     |     | 14656    |     |                    |
| Валовая прибыль            |          |     |          |     |          |     |                    |
| Управленческие расходы     | 1200     |     | 2800     |     | 4300     |     |                    |
| Прибыль от продаж          |          |     |          |     |          |     |                    |
| Прочие доходы              | 1000     |     | 2100     |     | 2900     |     |                    |
| Прочие расходы             | 600      |     | 800      |     | 1400     |     |                    |
| Прибыль до налогообложения |          |     |          |     |          |     |                    |
| Чистая прибыль             |          |     |          |     |          |     |                    |

По результатам исследования сформулируйте выводы и управленческие решения.

### Тема 4. Анализ рынка


Форма проведения: семинар, дискуссия.

**Вопросы:**

1. Охарактеризуйте сущность основных инструментов рыночной аналитики.
2. Охарактеризуйте сущность дополнительных инструментов рыночной аналитики.
3. Анализ маркетинговых аналитических показателей (темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.)

**Задание 1.** Завод «Молочник» специализируется на производстве молочных продуктов. Объем реализации продукции за четыре года и доля рынка завода «Молочник» и основного его конкурента по каждому виду продукции представлены в таблице.

| Продукция | Объем продаж, млн. руб. |      |      |      | Доля рынка, % |           |
|-----------|-------------------------|------|------|------|---------------|-----------|
|           | 20x0                    | 20x1 | 20x2 | 20x3 | Молочник      | Конкурент |
| Сметана   | 7280                    | 7300 | 7350 | 7390 | 68            | 26        |
| Молоко    | 5460                    | 5350 | 5200 | 4890 | 25            | 17        |
| Творог    | 890                     | 980  | 1120 | 1290 | 21            | 30        |
| Кефир     | -                       | 2010 | 2630 | 2940 | 9             | 22        |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

|        |   |   |     |     |   |    |
|--------|---|---|-----|-----|---|----|
| Йогурт | - | - | 500 | 590 | 7 | 10 |
|--------|---|---|-----|-----|---|----|

Постройте матрицу БКГ по приведенным данным и сформируйте продуктовую стратегию завода.

**Задание 2.** Постройте карту конкурентов на основе данных статистической обработки, приведенной в таблице. Подготовьте краткие выводы по каждому конкуренту.

| Конкурент | Доля рынка, % | Темп роста, % |
|-----------|---------------|---------------|
| 1         | 7             | 10            |
|           | 11            | 22            |
| 3         | 5             | 12            |
| 4         | 13            | 15            |
| 5         | 9             | 8             |
| 6         | 15            | 4             |

### Тема 5. Анализ клиентов

**Форма проведения: семинар, дискуссия.**

#### Вопросы:

1. Охарактеризуйте сущность основных инструментов клиентской аналитики.

2. Охарактеризуйте сущность дополнительных инструментов клиентской аналитики.

3. Анализ клиентских аналитических показателей (лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности и т.д.)

**Задание 1.** В таблице 1 представлены данные о товарообороте торговой компании «Магнат» за первое полугодие 200х года. Руководство компании решило сформировать кредитный рейтинг клиентов для предоставления товарного кредита с выделением VIP-клиентов, обеспечивающих компании наибольший объем продаж.

Аналитику компании необходимо подготовить отчет для обоснования соответствующего управленческого решения с использованием ABC - и XYZ – анализа.


Таблица 1 - Товарооборот компании «Магнат» за 1 полугодие 200хг.

| № клиента | Объем продаж, тыс. руб. |         |        |        |        |        | Итого, тыс. руб. | Доля в обороте, % |
|-----------|-------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|------------------|-------------------|
|           | Январь                  | Февраль | Март   | Апрель | Май    | Июнь   |                  |                   |
| A         | 27358                   | 28386   | 30759  | 27023  | 27507  | 31095  |                  |                   |
| B         | 15500                   | 14335   | 17926  | 16839  | 17081  | 28300  |                  |                   |
| C         | 24931                   | 16211   | 12935  | 13108  | 11868  | 13975  |                  |                   |
| D         | 6069                    | 13203   | 15278  | 13209  | 24401  | 2329   |                  |                   |
| E         | 8254                    | 8110    | 6926   | 13270  | 12423  | 20381  |                  |                   |
| F         | 4482                    | 8073    | 12528  | 9982   | 10315  | 10947  |                  |                   |
| G         | 6779                    | 5988    | 5500   | 7401   | 7320   | 9433   |                  |                   |
| Всего     | 93373                   | 94307   | 101851 | 100833 | 110916 | 116462 |                  |                   |

### Тема 6. Анализ сотрудников

**Форма проведения: семинар, дискуссия.**

#### Вопросы:

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

1. Охарактеризуйте сущность основных инструментов кадровой аналитики.
2. Охарактеризуйте сущность дополнительных инструментов кадровой аналитики.
3. Анализ кадровых аналитических показателей (доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и пр.).

**Задание 1.** Определите коэффициент текучести кадров и степень удовлетворенности работников работой на предприятии по данным баланса численности работников: списочный состав на начало отчетного периода – 6714 чел. Принято в течение отчетного периода всего – 266 чел., в том числе по источникам: выпускники учебных заведений – 84, перевод с других предприятий – 5, направлены органами трудоустройства – 12, приняты самим предприятием – 165. Выбыло в течение отчетного периода всего – 388 чел., в том числе по причинам: перевод на другие предприятия – 67, переход на учебу, призыв на военную службу, уход на пенсию и другие причины, предусмотренные законом – 82, по собственному желанию – 196, увольнение по сокращению штатов – 30, увольнение за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины – 13. Состояло в списочном составе на конец отчетного периода – 6592 чел. Число работников, состоявших в списках предприятия весь отчетный период – 6060 чел. Среднесписочное число работников – 6653 чел.

**Задание 2.** В числе выбывших с предприятия по причинам текучести 25% составляют лица в возрасте до 20 лет. Доля же этой категории работников в структуре работающих на предприятии – 10%. Определить коэффициент интенсивности текучести молодежи и сделать вывод.

**Задание 3.** Рассчитать коэффициент абсентеизма на предприятии, если известны следующие данные о календарном фонде времени (чел./ч), сделать вывод: отработано всего – 894240, число чел./ч неявок на работу – всего 141152, в том числе: очередные отпуска – 72320, отпуска по учебе – 1768, отпуска в связи с родами – 2832, болезни – 46112, прочие неявки, разрешенные законом – 8160, неявки за счет с разрешения администрации – 1056, прогулы – 1784, вынужденные отгулы по инициативе администрации – 7120, праздничные и выходные дни – 383064.

## Тема 7. Анализ операционной деятельности

**Форма проведения: семинар, дискуссия.**


### Вопросы:

1. Охарактеризуйте сущность основных инструментов операционной аналитики.
2. Охарактеризуйте сущность дополнительных инструментов операционной аналитики.
3. Оценка операционных аналитических показателей (коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и пр.).

**Задание 1.** Завод «Mother Industries, Ltd.» производит 2 основных вида продукции под условными артикулами А и Б, различающиеся количеством узлов и выполняемых операций.

Обоснуйте, какой из двух видов продукции (рассмотрите три сценария развития ситуации) является более выгодным для производства. Выберите критерии для проведения сравнения и обоснуйте выводы.

На планируемый период заключены договоры на реализацию продукции Б в

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

количестве 1800 шт. Сбыт продукции А планируется в количестве 1500 шт., однако покупатель просит увеличить поставку до 1700 шт. Определите, сможет ли завод удовлетворить потребность покупателя продукции А, если мощности завода освоены на 90 % (80 тыс. машино-ч), резерв увеличения мощностей в планируемом периоде может составить 5 тыс. машино-часов. Затраты постоянные на планируемый период составляют 880 тыс. руб.

| Показатели                          | А   | Б    |
|-------------------------------------|-----|------|
| Цена за единицу, руб.               | 800 | 150  |
| Затраты переменные на единицу, руб. | 600 | 1100 |
| Трудоемкость единицы, машино-час.   | 10  | 401  |

**Задание 2.** Фактическая среднегодовая выработка одного работающего производственного предприятия составляет 5 млн. руб., однако менеджмент этой компании требует повысить ее до 6,5 млн. руб. Среднемесячная заработная плата работников предприятия фактически составляет 55 тыс. руб., однако профсоюзная организация этого предприятия требует доведения ее до 75 тыс. руб.

По данным проведенного хронометража, внутрисменные потери рабочего времени производственных рабочих составляют 13%. Начальник производственного отдела требует доведения их максимум до 3%.

Необходимо рассчитать индексы недовыполнения указанных выше требований, сравнить уровни этих показателей, выявить бизнес-проблемы, оценить их масштабы и предложить пути их решения.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовые работы не предусмотрены УП.


**Целью написания реферата является** закрепление и расширение знаний изучаемой дисциплины.

### Тематика Рефератов

- 1 Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
- 2 Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
- 3 Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
- 4 Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
- 5 Разработка проектов в области бизнес-анализа.
- 6 Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
- 7 Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
- 8 Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
- 9 Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
- 10 Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
4. Основные принципы организации анализа.
5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.


|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

6. Информационное обеспечение анализа.
7. Документальное оформление результатов анализа
8. Методологические и методические основы бизне-анализа.
9. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
10. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
11. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа.
12. Практика использования ABC, XYZ анализа
13. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
12. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
13. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
14. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
15. Определения ожидаемого уровня доходности.
16. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
17. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса
18. Понятие предпринимательского риска их классификация.
19. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка
20. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа
21. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»
22. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа
23. Разработка планов проведения работ по бизнес—анализу
24. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации
25. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
26. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа
27. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации
28. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
29. Структура и содержание современного стратегического бизнес-анализа.
30. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
31. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
32. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.
33. Классификация информации для проведения бизнес-анализа на предприятии любой отрасли.
34. Методика бизнес- анализа с использованием точки безубыточности

## 11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения - очная


| Название разделов и тем   | Вид самостоятельной работы<br>( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )  | Объем в часах | Форма контроля<br>( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> ) |
|---|--|---------------|---|
| 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9             | тестирование, устный опрос  |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

|  |  |   |                            |
|--|--|---|----------------------------|
| деятельностью хозяйствующего субъекта                  |  |   |                            |
| 2. Аналитические инструменты получения исходных данных | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9 | тестирование, устный опрос |
| 3. Инструменты финансовой аналитики                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9 | тестирование, устный опрос |
| 4. Анализ рынка  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9 | тестирование, устный опрос |
| 5. Анализ клиентов                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9 | тестирование, устный опрос |
| 6. Анализ сотрудников                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 9 | тестирование, устный опрос |
| 7. Анализ операционной деятельности                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 6 | тестирование, устный опрос |


Форма обучения - заочная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы<br>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля<br>(проверка решения задач, |
|-------------------------|--|---------------|--|
|-------------------------|--|---------------|--|

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |  |

|   |  |    | <i>реферата и др.)</i>     |
|---|--|----|----------------------------|
| 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 2. Аналитические инструменты получения исходных данных  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 3. Инструменты финансовой аналитики   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 4. Анализ рынка   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 5. Анализ клиентов  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 6. Анализ сотрудников   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 17 | тестирование, устный опрос |
| 7. Анализ операционной деятельности   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul> | 19 | тестирование, устный опрос |



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература:


1. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489052>
2. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>

#### Дополнительная литература:

1. Бизнес-статистика: учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490172>
2. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 434 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5cfa59205f9890.46595973. - ISBN 978-5-16-018431-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2005177>
3. Бочкова, С. В. Анализ финансовой отчетности / С. В. Бочкова. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 292 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47665.html>


#### Учебно-методическая литература:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инструменты бизнес-аналитики» для студентов экономических направлений и специальностей всех форм обучения / Ю. В. Нуретдинова. - Ульяновск: УлГУ, 2022. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13108>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст: электронный.

Глав. библиотекарь / Голосова М.Н. /  14.06.2023 /  
 Должность сотрудника науч. библи. ФИО подпись

### б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

- Пакет офисных программ Microsoft Office.

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 01.06.2023


Должность сотрудника УИИТ

0400

подпись

дата

## 11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины   |       |   |

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## **12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

**Разработчик**  
к.э.н., доцент кафедры ЭБУиА



Нуретдинова Юлия Викторовна